

Super Guía Práctica

CÓMO ENCONTRAR

personas que te impulsen
y tener una comunidad
de emprendedores

Claves para que te rodees
de las personas adecuadas
que aceleren tu crecimiento
y el éxito de tu negocio.





Esta Guía es parte del Kit de Herramientas Gratuitas de Superhábitos



CÓMO ENCONTRAR PERSONAS QUE TE IMPULSEN Y TENER UNA COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES

Somos una Comunidad de miles de personas de Hispanoamérica bajo una creencia común: emprender es una forma de desarrollarnos como personas, retomar el control sobre nuestra vida, crear negocios que nos apasionen y ser independientes.

Estamos aquí para alentarte y acompañarte en el proceso de emprender para que alcances un nuevo nivel de independencia personal y financiera.

Por eso la mayoría de nuestras herramientas son Gratuitas.

Sólo te pedimos que uses estas herramientas y compartas con otros lo que aprendas.

Cuantas más personas se den cuenta de que Emprender es Simple, más personas habrá creando emprendimientos que aporten valor y que cambien el futuro para su familia, entorno y todos nosotros.

Gracias por estar aquí y hacer esto posible.

Mati.

Jim Rohn dijo hace un tiempo que somos el promedio de las 5 personas con las que más tiempo pasamos.

Date un segundo para procesar esto.

Eres el promedio de las 5 personas con quienes más tiempo pasas.

Piensa quiénes son, y contestaste a ti mismo:

¿A cuántas de esas 5 personas admiras?

¿Sus principios, sueños estilo de vida y actividades son parecidos a los que quieres para ti?

¿Con cuántos de ellos te permites ser tu mismo en tu máxima expresión?

¿Hay sueños que ocultes porque “se burlarían”? ¿O porque piensan que son “imposibles”?

Y, lo más importante,

¿Cuántas de esas 5 personas te hacen mejor, todos los días?

El tema es el siguiente: la frase de Jim Rohn puede no ser exacta, pero refleja un principio natural: nos vemos influenciados por nuestro entorno.

El truco es la palabra “influenciados”, no “determinados”.

No estamos determinados porque podemos cambiar nuestro entorno. Es algo que está bajo nuestro control y deberíamos tomarlo así.

Puedes rodearte de personas que te desafíen a ir por tus sueños, o rodearte de personas conformistas.

Puedes tener un grupo de mentores, que ya hayan hecho lo que es tu sueño, o puedes ir tras ese sueño sólo.

Puedes hablar a diario de temas que vayan de acuerdo a tus principios e intereses, o puedes ir contra ti mismos para “quedar bien”.

La semana en que renuncié a mi trabajo para dedicarme a Superhábitos, me di cuenta de que estaba rodeado por dos tipos de personas muy diferentes.

- Un grupo me dijo “estás loco, deberías mantener ese lugar que tienes, hay pocas oportunidades dando vueltas”.

- El otro, en cambio, me dijo “si trabajas duro y con todo tu ser vas a sacar adelante lo que quieras, sea la abogacía, sea Superhábitos. Elige lo que te guste y quieras y dale para adelante”.

¿Quieres rodearte de gente que ve pocas oportunidades, o quieres que te empujen a ir tras esos sueños que miras pero no persigues?

Es tu elección. Y sí, ya sé que piensas que “no tienes personas así cerca”.

Hace 20 años, podía ser más difícil, pero hoy todos tenemos la posibilidad de tener una Comunidad que nos impulse. No hay excusas.

Entonces te estarás preguntando: ¿y cómo se supone que encuentre esa Comunidad?

Bueno, con esta Guía podrás poner en práctica **6 sencillos pasos** para hacer que pase:

#1

EMPIEZA POR SER EL TIPO DE PERSONA CON QUIEN TE GUSTARÍA ESTAR

Esto suena obvio, pero no lo es.

Para conectarte con personas que tengan tus mismos intereses tienes que mostrarte de acuerdo a esos intereses.

Esto incluye:

1. Piensa en una oración que te describa. Puedes retomar o hacer las Guías de la Chispa Interior y la de la Visión y Objetivos.
2. Toma las ideas que hayan surgido y **piensa personajes públicos que reflejen esas ideas y características, con los que te sientas identificado**. Googlea un poco sobre ellos, y mira sus fotos, blogs, páginas de facebook o twitter. Fíjate cómo se describen y presentan. Ve tomando nota de cosas que te parezcan buenas o con las que te conectes.
3. Con lo investigado, arma un archivo de Word en el que reúnas la frase que te describe, los 3 personajes de ejemplo con quienes más te identifiques, una lista de 10 palabras que reflejen tu Chispa y Visión, un par de fotos de “looks” de esas personas y una lista de las redes sociales en las que te gustaría estar presente. Suma tus principios, lo que crees que es correcto (si hiciste la Chispa lo tendrás ahí también).

4. Empieza a adecuar tu presentación personal física a todo lo que viste. Por más buenos que seamos, a todos nos impacta la presentación de una persona. Para bien o para mal, naturalmente asociamos a las personas con su apariencia. Al haber investigado un par de modelos a seguir ya tienes una idea de qué looks las personas asocian con lo que quieres representar.

Aprovecha ese conocimiento y adecua tu presentación cotidiana a eso. Te garantizo que funciona y que, automáticamente, las personas adecuadas van a empezar a querer estar cerca tuyo. Y, naturalmente las que no, van a alejarse. Pero eso es bueno.

5. Mejora tus redes sociales en el mismo sentido. Las redes sociales son, en algún punto, mucho más graves que lo físico. Una vez que publicamos algo queda al alcance de miles de personas que pueden guardarlo y re-usarlo. Es fácil perder el control y es fácil quedar asociado a algo en Internet. Modifica tus perfiles y fotos para que reflejen la frase que te propusiste.

Repasa tus sitios (sobretudo Twitter y Facebook) y oculta o borra las publicaciones, fotos en que estés etiquetado o comentarios con los que no te sientas identificado, sean tuyas o publicadas por otros en tu muro. Un buen parámetro para ver si dejarlas o no es que tan cómodo estarías con que todo el mundo las viera antes de conocerte (tu pareja, tu jefe, tus ídolos). Es muy probable que mucha gente las vea antes de conocerte, así que asume que es cierto.

En resumen: vístete y actúa en vivo y en línea como si ya fueras lo que quieres ser.

Son consejos simples, pero infinitamente poderosos.

Lo que acabas de hacer, brevemente, es trabajar sobre tu **marca personal**.

#2

HABLA DE LO QUE TE INTERESA

Nadie va a conectarse con tus intereses si no puede saber cuáles son.

Para eso tienes que hablar de tus sueños o proyectos (salvo con los psíquicos, pero ese es otro tema).

Para eso, seguro, vas a tener que **ser vulnerable frente a otros** y compartir tus ideas, pero sólo compartiendo tu visión y objetivos con otras personas vas a sumar miembros a tu equipo y encontrar la Comunidad adecuada para perseguirlos.

Y sí, sé lo que estás pensando: tienes miedo a que te roben la idea.

Mientras antes te saques eso de la cabeza, mejor. En primer lugar, porque si tienes ese miedo probablemente las 5 personas con las que pases más tiempo no te están potenciando. Segundo, porque o tu idea está lista (caso en el cual deberías ejecutarla) o no.

Si no está lista, transformarla en una realidad requiere trabajo y conocimiento que sólo tu puedes poner.

Deja de usar a los demás como excusa y ve a perseguir tu sueño.

Hay varias formas concretas de hacer este paso:

Hablando cara a cara.

Este es el más simple pero el más poderoso, especialmente al comienzo. Cuando te hagan la pregunta: “¿Tu qué haces?” o “¿A qué te dedicas?” responde con honestidad y pasión, y no simplemente un “Nada, trabajando nomás”.

Compartiendo contenido en las redes sociales.

Nada dice tanto “quiero ser dibujante” como publicar cada dos días en tu muro grandes dibujos de otros artistas, notas sobre cómo convertirse en dibujante profesional y los dibujos que haces. Muy pronto la gente te va a empezar a decir en las conversaciones: “¿Y? ¿Cómo vas con el dibujo?”. Nos pasó con Superhábitos. A ti te va a pasar con tu área.

Ofreciendo ayuda a personas con problemas similares.

Esto no es valorado lo suficiente. Cuando te ofreces a ayudar a alguien con un problema relacionado a tu interés estás abriendo una oportunidad para probar tus talentos y su utilidad para otras personas, generando oportunidades de diálogo y lo haces dando una mano a alguien a tu alrededor.

Es un trato redondo para todos.

#3

GENERA DIÁLOGOS AUTÉNTICOS

Entiéndase: basta de conversaciones poco significativas sobre el clima, qué terribles los políticos hoy en día y qué bueno que está el último jugueto para el celular.

Pregúntale a otras personas por los temas que realmente les importan: su familia, sus hobbies, qué cosas les apasionan y cuáles son sus mayores problemas persiguiendo esos sueños.

Ayuda a otros a conectarse con sí mismos, y sé vulnerable tu también.

Hay muchas posibilidades de que haya personas con sueños similares cerca tuyo, pero nunca vas a descubrirlos hasta que no empieces a preguntarles a otros por las cosas que realmente les importan.

#4

BUSCA COMUNIDADES QUE COMPARTAN TUS IDEAS Y PARTICIPA ACTIVAMENTE EN ELLOS

Si la montaña no va a Mahoma...

Empieza buscando en tu ciudad Asociaciones, Clubes o Cámaras. Puedes usar la Guía Telefónica o si no buscar en Facebook o Google.

En general las Cámaras de Comercio Locales tienen bastante información y noticias sobre Eventos, así que pueden ser un buen lugar para empezar. También puedes buscar si existe en tu ciudad algún **Evento de LYL Local**.

Otra opción es ir a las Universidades y fijarte en la Facultad más relacionada a lo que te interesa en los afiches. Trata especialmente de encontrar Foros (donde puedas conversar con otros) o Talleres (en los que ir trabajando tus ideas).

Si vas a Charlas o Congresos exclusivamente, intenta establecer diálogos con otros asistentes, especialmente si notas que han ido a varias charlas juntos.

A la par, busca foros, grupos de Facebook y sitios online que tengan Comunidades relacionadas a lo que haces.

Si algún libro te introdujo a la temática, y es muy conocido, es probable que existan clubes de seguidores del autor, y ese también puede ser un buen lugar para empezar.

Para fines de 2014 ya a habían tres mil millones **de usuarios de Internet**. Déjame que vuelva a escribirlo, ahora con números: **a fines de 2014 habían 3.000.000.000 de personas conectadas en Internet**, ¿de verdad piensas que no hay varias con el mismo interés y problemas que tu? ¡Tal vez incluso ya escribieron sobre cómo solucionarlo!

Sea online, sea en persona, una vez que encuentres una Comunidad esfuérzate por aprender más del tema, nutrirte de sus enseñanzas, aportar en las conversaciones y ayudar a otros miembros a crecer. Esa participación activa va a enseñarte más de lo que piensas y, con el tiempo, seguramente va a hacer que te tengan en cuenta para actividades sobre el tema.

Lo ideal es mezclar un poco de la cercanía de los Grupos Locales con la perspectiva que dan los Foros integrados por personas de todo el mundo.

#5 QUE NO DECAIGA

Todos los pasos anteriores van a empezar a ponerte en contacto con otros pero nada de eso va a tener frutos sino conviertes contactos en relaciones profundas en el largo plazo.

Para eso, simplemente:

Empieza por confiar en las personas.

Dales una oportunidad. Si conociste a alguien que te parece interesante, dile. Si no estás seguro de si se llevarían bien, o si puedes confiar en esa persona, empieza dudando de tus prejuicios y dale una oportunidad.

Aprecia, cuida y sé amable con todas las personas que te cruces en el camino.

Nunca vas a saber todo de alguien y, aunque no sea tu mejor amigo, cada persona es importante. No sabes cómo puede ir creciendo su vínculo en el tiempo y no sabes, tampoco, si esa es la persona que te va a presentar a tu mejor amigo.

Sigue las conversaciones.

Después de hablar con alguien, pídele sus datos y vuelve a ponerte en contacto con ellos.

Aprovecha el poder de las redes sociales para mantener el contacto y enterarte más sobre los que te rodean, pero nunca dejes de compartir persona a persona, sea mediante un café, un mate o simplemente un vaso de agua.

Aporta valor.

Comparte conocimientos, ideas y actividades con otros. Invita a quienes conozcan a los Talleres o Foros que encuentres y transiten esos caminos juntos.

Es importante que no te desesperes en esta búsqueda, y por eso es importante mantener el contacto: es la única manera de llegar a conocer mejor a los demás (de nuevo, salvo para los psíquicos ;)).

Recuerda: eres el promedio de las 5 personas con quien más tiempo pasas.

#6 Y UN CONSEJO FINAL

Ten coraje de ser tú mismo.

Sal afuera. Conéctate con otros. Sé un amigo primero.

No te conformes: busca que cada persona a tu alrededor te enseñe, inspire y acompañe.

Esta semana comienza a ejercitar el salir afuera y conectarte con otros de manera profunda.

Mati.
matias@superhabitos.com



